

○事業所名	こころ園		
○保護者評価実施期間	2025/09/22		2025/11/03
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	25 (回答者数)	6
○従業者評価実施期間	2025/09/22		2025/11/03
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	4 (回答者数)	3
○事業者向け自己評価表作成日	2025/12/14		

## ○ 分析結果

	事業所の強み(※)だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	・多くの幼稚園や保育所との顔つなぎができています	・事業所側から積極的に訪問する機会を設けている ・訪問時の支援だけでなく、支援に関する相談や情報共有する機会が日ごろからある ・幼稚園の先生方が事業所見学や研修の場として定期的に来園されている	・良好な関係を維持しつつ、これからも地域の中で身近な相談できる場所として認識を深めてもらえるよう活動していく ・これまで以上に訪問の機会を増やしていくことで、訪問先が抱える支援課題を軽減できるよう取り組んでいく ・関係施設の職員の方のスキルアップにつながるような指導、助言を行っていく
2	・経験豊富な児童発達支援管理責任者、訪問支援員が在籍している	・事業所での取り組みや支援に臨む上での心構えなどを、訪問先へ丁寧に伝えていく ・訪問先が抱える困りごとや支援課題を伺い、共に考え解決を目指していく姿勢を大切にしている	・訪問後にフォロー連絡(電話やメールにて)を行い、課題解決に向けて進捗状況を確認していく ・成功事例や改善に至った事例などを共有し、訪問先と事業所双方が学び合える関係づくりを進めていく
3	・ご家族からの相談、要望に対して速やかに対応ができる	・保護者の方の不安や悩みが和らぐよう常に寄り添いながら、丁寧にお話を伺い、適切な助言を行っている ・訪問前には必ず打ち合わせを行い、訪問時に注意することや訪問先にお伝えする内容などを事前に整理した上で訪問支援を行っている	・訪問後に職員間で振り返りのミーティングを行い、次回訪問する際の助言や指導に活かせるよう検討していく

	事業所の弱み(※)だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	・定期的に訪問したいが、人員に限りがあり難しい	・現場の訪問支援員の人員が限られているため、訪問支援の頻度が少ない	・定期的に訪問できるよう、訪問支援員の人員増員を法人に提案していく
2	・保育所等訪問支援計画を作成する際、訪問先施設の担当者の意向を盛り込むことができていない	・保育所等訪問支援計画の作成には、保護者様の意向を優先して作成している	・繰り返し訪問していくことで、保育所等訪問支援計画作成時に訪問先の意向や考えを取り入れていけるよう態勢を整えていく
3	・定期的な訪問先の意向確認、モニタリング等ができていない	・継続的な利用が少なく、単発での利用が多くなっている	・定期的に訪問していくことで、関係性を強化していく